

COMMUNIQUE DE PRESSE

18 juin 2007

BOUQUETS DE VINS : L’AFFICHE 2006 RECOMPENSEE !

Dans le cadre du 12^{ème} Salon International de l’Affiche Touristique, le **visuel de Bouquets de Vins 2006** a obtenu le **2^{ème} prix** dans la catégorie « événementiel ».

Depuis 1984, la Ville de Cholet organise tous les 2 ans le salon de l’affiche touristique qui présente une sélection de **150 visuels français et étrangers**. Le salon est ouvert aux Offices de Tourisme, Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, Compagnies Aériennes et Maritimes, Chemins de Fer et Sites Touristiques.

Un concours est organisé entre les sélectionnés dans 2 catégories : « événementiel » et « site touristique ». Le jury récompense l’**originalité**, l’**esthétique**, la création graphique et la perception de l’image.

Les affiches sont exposées à l’Hôtel de Ville de Cholet du 28 juin au 11 juillet (ouvert tous les jours de 14h à 18h)

Ce prix décerné à l’affiche Bouquets de Vins 2006 vient récompenser le travail de l’agence Valcom (dirigée par Franck Veyrat) qui assure l’assistance artistique de l’événement ainsi que la volonté de valencetourisme.com**** de proposer un rendez-vous **ambitieux** et **innovant** porté par une **communication moderne et élégante**. Ce sont sans doute ces dernières qualités que l’on retrouve dans l’affiche 2006 et qui ont séduit le jury.

En pièce jointe : l’affiche récompensée et le nouveau visuel (2007)

Nicolas DARAGON
Directeur Général